

**ExteriorMedia capitalise plus de 100 ans d'expérience en Communication Extérieure notamment au travers de sa marque locale emblématique Giraudy.**

Notre activité principale consiste à commercialiser des espaces publicitaires en France dans toutes les agglomérations de plus de 20 000 habitants au plus près des shoppers.

Nous créons la différence avec un patrimoine de qualité dont la diversité d'environnements, la variété d'implantation et des formats, offrent des solutions sur mesure et puissantes adaptées aux besoins des annonceurs.

Nous mobilisons l'audience de la rue autour des marques.



# L'AFFICHAGE : MÉDIA DE LA MOBILITÉ

UN MÉDIA DE MASSE OFFRANT UNE GRANDE SOUPLESSE GÉOGRAPHIQUE ET DE CIBLAGE

Il est en **interaction avec les consommateurs** à tous moments, dans les lieux de consommation et de vie.

C'est le **1er media générateur d'achats** : près de 52% des français déclarent acheter un produit après l'avoir vu en affichage.

Il délivre rapidement un **grand nombre de contacts** et permet une **forte répétition** des messages : omniprésence des marques dans l'esprit des clients potentiels.

## NOS SOLUTIONS

LE GRAND FORMAT

LE MOBILIER URBAIN

LES ÉCRANS DIGITAUX

LES PALISSADES

LES ÉCRINS DE PARIS

LES TOILES



ACTEUR MAJEUR DU GRAND FORMAT



700 CONCESSIONS EN FRANCE



1ER RÉSEAU DIGITAL GRAND FORMAT EN FRANCE (PÉRIPHÉRIQUE PARISIEN)



110 DISPOSITIFS 8M<sup>2</sup> DÉROULANTS DANS AU CŒUR DE PARIS



LES ÉCRINS DE PARIS  
15 EMPLACEMENTS PRESTIGIEUX



5 TOILES ÉVÈNEMENTIELLES DONT 2 À PARIS